

**beau**marketing

□ success simplified

Buschlück 7  
24986 Mittelangeln  
info@beau-marketing.de  
www.beau-marketing.de



# SEO Checkliste

Die neue Checkliste für dein OnPage SEO  
Mit Erklärungen

## SEO Checkliste

---

Wir haben die Checkliste wie ein Workbook gestaltet. Druck sie daher am Besten aus und leg direkt los. Du findest Erläuterungen zu den einzelnen Abschnitten direkt im Anschluss.



**Richte die  
Werkzeuge ein,  
bevor du mit  
konkreten  
Maßnahmen  
startest.**

Technisches  
SEO

- 
- Google Analytics**  
Eingerichtet
  - Google Search Console**  
Eingerichtet und mit Analytics verknüpft
  - sichere Verbindung (HTTPS)**  
Eingerichtet
  - Für Mobilgeräte optimiert**  
Optimiert
  - Sitemap**  
angelegt und in der Search Console eingereicht

- Indexierung**  
geprüft
- schnelle Ladezeiten**  
geprüft
- URL Optimierung**  
Optimiert
- keine doppelten Inhalte**  
geprüft
- keine defekten Links**  
geprüft
- Strukturierte Daten**

## Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Google Analytics

Google Analytics ist ein kostenloses Tool, mit dem du sehen kannst, wie Besucher deine Website nutzen. Es zeigt dir, wie viele Leute auf deine Seite kommen, woher sie kommen und welche Seiten sie am meisten anschauen. So kannst du besser verstehen, was auf deiner Website gut läuft und was du verbessern kannst.

### Google Search Console

Google Search Console ist ein kostenloses Tool, mit dem du überprüfen kannst, wie gut deine Website in der Google-Suche abschneidet. Es zeigt dir, welche Suchbegriffe die Leute verwenden, um deine Seite zu finden, ob es technische Probleme gibt und wie du deine Seite optimieren kannst, damit sie besser gefunden wird.

### HTTPS

HTTPS sorgt dafür, dass die Daten, die du auf einer Website eingibst oder empfangst, sicher verschlüsselt werden. Es schützt deine Informationen vor Fremden, damit niemand sie abfangen oder manipulieren kann. Wenn du ein Schloss-Symbol in der Adressleiste siehst, bedeutet das, dass die Verbindung sicher ist.

### Für Mobilgeräte optimiert

Beim Mobile-First-Ansatz von Google wird deine Website zuerst in der mobilen Version bewertet. Das heißt, Google schaut vor allem darauf, wie gut deine Seite auf Smartphones funktioniert, weil immer mehr Leute mobil surfen. Wenn deine mobile Seite gut ist, hat sie bessere Chancen, in den Suchergebnissen weiter oben zu erscheinen.

### Sitemap

Eine Sitemap ist wie ein Lageplan für deine Website. Sie zeigt Suchmaschinen alle wichtigen Seiten, damit diese schneller gefunden und richtig indexiert werden können. Damit hilfst du Google und Co., deine Website besser zu verstehen und im Netz sichtbarer zu machen.

### **Indexierung**

Indexierung bedeutet, dass Google deine Website durchsucht und die Inhalte in seinem Suchindex speichert. So kann Google sie bei passenden Suchanfragen anzeigen. Wenn deine Seite gut indexiert ist, kann sie in den Suchergebnissen auftauchen.

### **Schnelle Ladezeiten**

Schnelle Ladezeiten sind wichtig für SEO, weil Google Webseiten bevorzugt, die schnell geladen werden. Je schneller deine Seite ist, desto besser die Nutzererfahrung und umso höher die Chance, dass sie in den Suchergebnissen weiter oben angezeigt wird.

### **URL Optimierung**

URL-Optimierung bedeutet, dass du klare, kurze und verständliche Webadressen für deine Seiten erstellst. Wenn du relevante Keywords in die URL einbaust, hilft das Google und den Nutzern, deine Seite besser zu verstehen und zu finden. Das verbessert deine SEO.

### **Keine doppelten Inhalte**

Vermeide doppelte Inhalte, weil Google Seiten mit identischem Text schlechter bewertet. Wenn du die gleichen Inhalte auf mehreren Seiten hast, weiß Google nicht, welche wichtiger ist, und das kann deine Platzierung verschlechtern. Einzigartige Inhalte verbessern deine SEO.

### **Keine defekten Links**

Achte darauf, dass Du keine defekten Links hast; sie frustrieren Nutzer und schaden Deinem Ranking.

### **Strukturierte Daten**

Standardisiertes Format, mit dem du Informationen zu einer Seite angeben und die Seiteninhalte klassifizieren kannst.



**Stell sicher, dass Deine Keywords gut abgedeckt sind. Sonst sucht jemand nach „witzigen Katzenvideos“ und landet bei Deiner Steuerberatung**

Keyword  
Research

- 
- Keyword Recherche**  
Erledigt
  - Long-Tail Keywords abgedeckt**  
Erledigt
  - Keywords sinnvoll im Content platziert**  
Erledigt
  - Zuordnung von Keywords und Seitentyp**  
Optimiert

## Notizen

---

---

---

---

---

---

## Keyword Recherche

Keyword Recherche ist der Prozess, relevante Suchbegriffe und Phrasen zu identifizieren, die Nutzer in Suchmaschinen eingeben. Es hilft, die richtigen Keywords zu finden, um den Content für höhere Sichtbarkeit und bessere Platzierungen zu optimieren.

## Long Tail Keyword

Long-Tail Keywords sind spezifische, mehrteilige Suchbegriffe, die weniger Suchvolumen, aber höhere Konversionsraten aufweisen. Sie richten sich an eine gezielte Zielgruppe und sind besonders nützlich für Nischenmärkte und lokale Unternehmen.

## Keywords sinnvoll platzieren

Plaziere Keywords natürlich im Text, indem du sie in Überschriften, Einleitungen und prägnanten Absätzen integrierst. Vermeide Überladung und fokussiere auf Relevanz und Lesefluss.



**Content is King - aber auch der König benötigt hin und wieder eine Frischzellenkur. Lass uns sicherstellen, dass Deine Inhalte nicht aus dem Mittelalter stammen.**

Content  
Qualität



---

**Suchintention SERP**

kontrolliert

**Textlänge**

dem Thema angemessen

**sinnvolle interne Verlinkungen**

verlinkt

**seriöse externe Quellen**

verlinkt

**Keyword Dichte**

1-3%

**Überschriften - Struktur**

H1 - H6

**Optimierter Title Tag**

Optimiert

**Meta Title und Description**

Optimiert

## Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

### **SERP's**

Die Suchergebnisseite (SERP) ist die Seite, die eine Suchmaschine dem Nutzer anzeigt, wenn er nach einem bestimmten Begriff sucht. Hier werden organische Suchergebnisse, bezahlte Anzeigen und oft auch spezielle Snippets und Informationen dargestellt.

### **Textlänge**

Die Textlänge muß du dem Thema anpassen. Überleg einmal wie viel du selbst zu dem Thema lesen würdest.

### **interne Verlinkungen**

Interne Verlinkungen sind Links, die innerhalb deiner eigenen Website zwischen einzelnen Seiten gesetzt werden. Sie helfen dabei, die Struktur deiner Website zu verbessern, die Benutzerführung zu erleichtern und die SEO-Wertung zu steigern, indem sie Suchmaschinen helfen, alle Seiten deiner Website effektiver zu indexieren.

### **externe Quellen**

Wenn du externe Quellen benennst, erhöhst du die Glaubwürdigkeit deiner Inhalte, verbesserst die Nutzererfahrung und förderst deine Suchmaschinenplatzierung. Evtl bekommst du selbst auch eher Backlinks.

### Keyword Dichte

Das Verhältnis von Keywords zur Gesamtanzahl der Wörter in einem Text. Optimal sind 1-3 %, um Relevanz zu steigern, ohne Spamming-Risiko. Pass auf dass das Keyword auch sinnvoll im Text eingesetzt wird. Das Ranking ist die eine Sache - dem User muß der Text aber auch gefallen.

### Struktur Überschriften

Die semantische Struktur von Überschriften bezieht sich auf die hierarchische Anordnung von Überschriften (H1, H2, H3 etc.), die dabei hilft, Inhalte logisch zu gliedern und deren Bedeutung für Suchmaschinen hervorzuheben. Eine korrekte Struktur verbessert die SEO, indem sie den Suchmaschinen hilft, den Kontext und die Relevanz der Inhalte besser zu verstehen.

### Meta Title und Description

Meta Titles und Meta Descriptions sind entscheidend für die Suchmaschinenoptimierung, weil sie:

- 1. Click-Through-Rate (CTR) verbessern:** Ansprechende und relevante Meta-Beschreibungen und Titel erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass Nutzer auf Ihre Seite klicken.
- 2. Ranking beeinflussen:** Suchmaschinen nutzen diese Informationen, um den Inhalt Ihrer Seite besser zu verstehen und entsprechend zu ranken, was zu mehr Sichtbarkeit führen kann.
- 3. Erste Impressionen bilden:** Sie sind oft der erste Kontaktpunkt mit potenziellen Kunden und sollten daher den Content prägnant und überzeugend darstellen.

Optimieren Sie also diese Elemente, um mehr Traffic und eine bessere Platzierung in den Suchergebnissen zu erzielen.

**+**

**Klar, Bilder sagen mehr als tausend Worte, aber nur, wenn sie auch SEO-optimiert sind.**

**Sonst flüstern sie bloß im digitalen Nirwana!**

---

**Auflockerung durch Aufzählungen,  
Tabellen, Grafiken**

**Haupt-Keyword im Alt-Text der Bilder**  
erledigt

**aussagekräftige Bildtitel**  
erledigt

**Bildgrößen optimieren**  
erledigt

## Notizen

---

---

---

---

---

---

## Bildgrößen optimieren

Bildgrößen sollten optimiert werden, um die Ladezeit der Website zu verkürzen. Dadurch verbessert sich das Nutzererlebnis und die SEO-Performance, da schnelle Seiten von Suchmaschinen besser bewertet werden.

**bea**marketing

success simplified

Buschlück 7  
24986 Mittelangeln  
info@beau-marketing.de  
www.beau-marketing.de



kostenloser SEO-Check

# + SEO-Check

Folge dem Link für einen kostenlosen SEO-Check  
deiner Website (QR Code)

<https://beau-marketing.de/suchmaschinenoptimierung>

## SEO Checkliste

Wir haben die Checkliste wie ein Workbook gestaltet. Druck sie daher am Besten aus und leg direkt los. Du findest Erläuterungen zu den einzelnen Abschnitten direkt im Anschluss.